

Uzak Doğulular, Türk zeytinyağını tüketecek

Tariş Zeytinyağı, İstanbul ve İzmir'in ardından Chicago ve Toronto'da mağaza açtı. Son olarak da Singapur'da hizmete giren mağaza ile adını Uzak Doğu'da da duyurmuş oldu

Sektörünün önde gelen firmalarından Tariş Zeytinyağı, mağaza ağını genişletiyor. İstanbul ve İzmir'in ardından ABD'nin Chicago ve Kanada'nın Toronto kentlerinde mağaza açan firma, gözünü Uzak Doğu pazarına çevirdi. Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de konsept mağazası TA-ZE'yi hizmete açtı. TA-ZE'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidi Singapurlu müşterisiyle buluşacak.

HEDEFTE MALEZYA VAR

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin, firmanın Uzak Doğu'da açılan ilk mağazasıyla dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizdi; "Singapur bizim için Uzak Doğu pazarının tümüne açılmada stratejik bir rol oynayacaktır" dedi.

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur'a açılan mağazasının işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Bıçuri Yazıcıoğlu'nun kurduğu Caria Marketing yapacak. Şirket, kurumsal satış ve toptan satış fırsatlarını değerlendirerek Malezya'ya da satış hedefliyor. ■ İzmir / CİHAN



Singapur'da açılan mağazaya, ilgi yoğun oldu. Uzak Doğulular, zeytin çeşitlerini tattı.

Termal tesisin ilk harcını Bakan attı

Balıkesir'in Edremit ilçesinin Güre beldesindeki Hattuşa Astyra Thermal Resort SPA projesinin temeli önceki gün atıldı. Avrupa'nın en büyük termal tesisi olacağı açıklanan dev projenin, bin 500 kişiye iş olanağı sağlayacağı belirtildi. Temel atma törenine Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de katıldı; tesisin ilk harcını attı.

Şimşek, "Kendi kaynağımızı ne kadar çok kullanırsak o kadar dışa bağımlı olmaktan kurtuluruz" diye konuştu. ■ Edremit / AHT



Temel atma törenine, Bakan Şimşek de katıldı.