

Sektörün önde gelen firması Tariş, Singapur'da mağaza açtı

Sektörünün önde gelen firmalarından Tariş Zeytinyağı, mağaza açımı genişletiyor. İstanbul ve İzmir'in ardından ABD'nin Chicago ve Kanada'dan Toronto kentlerinde mağaza açan firma, gözünü Uzak Doğu pazarına çevirdi.

▼ İSTANBUL (ANAHABER)

Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de konsept mağazası TA-ZE'yi hizmete sundu. TA-ZE'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidi müşterisiyle buluşacak. Singapurlular'ın yoğun ilgi gösterdiği açılışta konuşan Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Göktürk, "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş Singapur'da bir ilki gerçekleştirdi." dedi.

Tariş'in pazarlama şirketi TA-ZE'nin Genel Müdürü Cen-

giz Dikmen de Singapurlular'ın zeytinyağı ve kuru meyve olan yoğun ilgisi dolayısıyla, son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların artmakta olduğunu belirterek, "Pazarın korumacı koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz." diye konuştu.

-İlk mağazasıyla dünya markası olma yolunda

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin ise firmanın Uzakdoğu'da açılan ilk mağazasıyla dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizdi. Singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik bir rol oynayacaktır." diyen Çetin sözlerini şöyle devam etti: "Yükselen Uzak Doğu pazarı bizim için büyük önem taşıyor. Ekonomik gelişime paralel olarak, buradaki tüketici tercihleri de doğal ve sağlıklı ürünlere doğru kayıyor.

Tariş olarak Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesine sahibiz. Bu çeşitlilik, bize gıda alanında büyük avantaj sağlıyor." dedi.

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur'a açılan mağazanın işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Bıçuri Yazıcıoğlu'nun kurduğu Caria Marketing yapacak. Şirket, kurumsal satış ve toptan satış fırsatlarını da değerlendirerek, buradan Malezya'ya da satış yapmayı hedefliyor.



-Çiftçilerin meydana getirdiği marka: Tariş

Türkiye'de üretilen Tariş Zeytinyağı'nın sahibi 28 bin zeytin ve zeytinyağı üreticisi. Türkiye'nin en büyük ve modern üretim tesislerinden birine sahip olan firmanın yıllık zeytinyağı üretim kapasitesi 75 bin ton. Merkezi Madrid'de olan Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (COI) kalitesine garantör olduğu tek Türk markası. COI, Kalite Programı ve Kuzey Amerika Zeytinyağı Birliği'ne üye olan Tariş, Codex standartlarına uygun üretim yapıyor. TS-EN-ISO-9002, HACCP ve Kosher sertifikalarına da sahip olan Tariş zeytinyağları bugüne kadar pek çok altın, gümüş ve bronz ödülün sahibi olurken, kaliteli zeytinyağlarını bir arada toplayan çok sayıda rehberde de girme başarısını gösterdi.

Tariş Zeytinyağı'nın konsept mağazası TA-ZE ise Türkiye'de İstanbul Bağdat Cad-

desi ve İstinye Park'ta, İzmir'de Konak Pier'de, yurt dışında ise ABD'nin Chicago ve Kanada'nın Toronto kentlerindeki mağazalarında Türk zeytinyağını ve Ege mutfak kültürünü dünyaya tanıtıyor.

-Tariş Hakkında

TARİŞ, kökleri 1910'lu yıllara dek uzanan, başlangıçta incir ve üzüm daha sonra pamuk ve zeytinyağı ürünleri temelinde örgütlenen dört kooperatif Birliğinin ortak adıdır. Bu dört Birliğin her biri ayrı tüzel kişiliğe sahip. TARİŞ; bugün, Ege Bölgesi'nde 7 ilde, yaklaşık 100 bin üretici ortağın örgütlendiği, 106 kooperatifin bağlı olduğu dört ayrı üretici örgütünün ortak markası olmaya devam ediyor. Tariş Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği, TARİŞ ortak ismini kullanan dört Tariş Birliğinin en büyüğü.

