

# Ege köylüsü Singapur'da yağ satacak

Türkiye'de köylünün markası olarak bilinen Tariş Zeytinyağı, ABD'deki Chicago ve Kanada'daki Toronto mağazalarından sonra altıncı TA-ZE mağazasını Singapur'da açtı. Konsept TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da giren Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidini satacak. Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Kooperatifleri Birliği Başkanı Cahit Çetin, "Singapur bizim için Uzakdoğu pazarına açılmada stratejik önem taşıyor" dedi. **2'de**



Tariş Zeytinyağı'nın Amerika ve Kanada'da TA-ZE mağazası bulunuyor.

## Köylünün markası Tariş Uzakdoğu'ya açıldı

Tariş Zeytinyağı Türkiye, ABD ve Kanada'dan sonra Singapur pazarına da TA-ZE konsept mağazasıyla girdi. Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Kooperatifleri Birliği Başkanı Cahit Çetin, "Singapur bizim için Uzakdoğu pazarına açılmada stratejik önem taşıyor" dedi.

Tariş Zeytinyağı, Türkiye'deki İstanbul ve İzmir, ABD'deki Chicago ve Kanada'daki Toronto mağazalarından sonra altıncı TA-ZE mağazasını Singapur'da açtı. Konsept TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da giren Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidini satacak.

Singapurluların yoğun ilgi gösterdiği açılışta konuşan Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Göktürk, "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş Singapurda bir ilki gerçekleştirdi" dedi. Tariş'in pazarlama şirketi TA-ZE'nin Genel Müdürü Cengiz Dikmen de, Singapurluların zeytinyağı ve kuru meyveye olan yoğun ilgisi nedeniyle, son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların artmakta olduğunu belirterek, "Pazarın korumacı koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz" diye konuştu.

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin ise, Tariş'in Uzakdoğu'da açılan bu ilk mağazasıyla, dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizerek,

"Singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik bir rol oynayacaktır. Yükselen Uzakdoğu pazarı bizim için büyük önem taşıyor. Ekonomik gelişime paralel olarak, buradaki tüketici tercihleri de doğal ve sağlıklı ürünlere doğru kayıyor. Tariş olarak Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesine sahibiz. Bu çeşitlilik, bize gıda alanında büyük avantaj sağlıyor" dedi.

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur Mağazasının işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Bıçuri Yazıcıoğlu'nun kurduğu Caria Marketing yapacak. Şirket, kurumsal satış ve toptan satış fırsatlarını da değerlendirerek, buradan Malezya'ya da satış yapmayı hedefliyor.

### Tariş'in sahibi 28 bin üretici

Türkiye'de üretilen Tariş Zeytinyağı'nın sahibi 28 bin zeytin ve zeytinyağı üreticisi. Türkiye'nin en büyük ve modern üretim tesislerinden birine sahip olan Tariş'in yıllık zeytinyağı üretim kapasitesi 75 bin ton. Tariş Zeytinyağı, merkezi Madrid'de olan Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (COI) kalitesine garantör olduğu tek Türk markası. COI, Kalite Programı ve Kuzey Amerika Zeytinyağı Birliği'ne üye olan Tariş Zeytinyağı, Codex standartlarına uygun üretim yapıyor. TS-EN-ISO-9002, HACCP ve Kosher sertifikalarına da sahip olan Tariş zeytinyağları bugüne kadar pek çok altın, gümüş ve bronz ödülün sahibi olurken, kaliteli zeytinyağlarını bir arada toplayan çok sayıda rehberde de girme başarısını gösterdi. (HABER MERKEZİ)