



# Tariş Zeytinyağı Uzakdoğu pazarında

**T**ariş Zeytinyağı, Türkiye'deki İstanbul ve İzmir, ABD'deki Şikago ve Kanada'daki Toronto mağazalarından sonra 6. TA-ZE mağazasını Singapur'da açtı. Konsept TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da giren Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidini satacak.

## STRATEJİK ÜS

Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Göktürk, "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş Singapur'da

Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden biri olan Great World City'de 300' çeşide yakın ürününü satacak

bir ilki gerçekleştirdi" dedi. Tariş'in pazarlama şirketi TA-ZE Genel Müdürü Cengiz Dikmen de Singapurluların zeytinyağı ve kuru meyveye olan yoğun ilgisi nedeniyle, son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların arttığını ifade etti. Dikmen, "Pazarın korumacı koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz" diye konuştu.

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin ise Tariş'in dünya markası olma yolunda büyük bir adım daha attığının altını çizdi. Çetin, "Singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik bir rol oynayacak. Tariş olarak Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesine sahibiz. Bu çeşitlilik, bize gıda alanında büyük avantaj sağlıyor" dedi.

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur mağazasının işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Bıçuri Yazıcıoğlu'nun kurduğu Caria Marketing yapacak. Şirket, kurumsal satış ve toptan satış fırsatlarını da değerlendirerek, buradan Malezya'ya da satış yapmayı hedefliyor.