

**TARIŞ ZEYTİNYAĞI, ABD VE KANADA'DAN SONRA SINGAPUR PAZARINA DA TA-ZE KONSEPT MAĞAZASIYLA GİRDİ**

# Ortadoğu'ya ilk adım

✓ Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin, Tariş'in Uzakdoğu'da açılan bu ilk mağazasıyla, dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizdi ve; singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik bir rol oynayacaktır" dedi

**TARIŞ** Zeytinyağı, Türkiye'deki İstanbul ve İzmir, ABD'deki Chicago ve Kanada'daki Toronto mağazalarından sonra altıncı TA-ZE mağazasını Singapur'da açtı. Konsept TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da giren Tariş Zeytinyağı, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidini satacak.

Singapurlular'ın yoğun ilgi gösterdiği açılısta konuşan Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Gökçürk: "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş Singapur'da bir ilki gerçekleştirdi" dedi. Tariş'in pazarlama şirketi TA-ZE'nin Genel Müdürü Cengiz Dikmen de Singapurlular'ın zeytinyağı ve kuru meyve olan yoğun ilgisi nedeniyle, son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların artmakta olduğunu be-



lirterek; "Pazarın korumacı koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama, burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz" diye konuştu.

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin ise Tariş'in Uzakdoğuda açılan bu ilk mağazasıyla, dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizdi ve; "Singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik

bir rol oynayacaktır" dedi. Çetin sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yükselen Uzakdoğu pazarı bizim için büyük önem taşıyor. Ekonomik gelişime paralel olarak, buradaki tüketici tercihleri de doğal ve sağlıklı ürünlere doğru kayıyor. Tariş olarak

Türkiye'nin en geniş ürün yelpazesine sahibiz. Bu çeşitlilik, bize gıda alanında büyük avantaj sağlıyor."

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur Mağazası'nın işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Biçiri Yazıcıoğlu'nun kurduğu "Caria Marketing" yapacak. Şirket, kurumsal satış ve toptan satış fırsatlarını da değerlendirerek, buradan Malezya'ya da satış yapmayı hedefliyor.

## Üreticilerin meydana getirdiği marka:Tariş

**TÜRKİYE'**de üretilen Tariş Zeytinyağı'nın sahibi 28 bin zeytin ve zeytinyağı üreticisi. Türkiye'nin en büyük ve modern üretim tesislerinden birine sahip olan Tariş'in yıllık zeytinyağı üretim kapasitesi 75 bin ton. Tariş Zeytinyağı, merkezi Madrid'de olan Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (COI) kalitesine garantör olduğu tek Türk markası. COI, Kalite Programı ve Kuzey Amerika Zeytinyağı Birliği'ne üye olan Tariş Zeytinyağı, Codex standartlarına uygun üretim yapıyor. TS-EN-ISO-9002, HACCP ve Kosher sertifikalarına da sahip olan Tariş zeytinyağları bugüne kadar pek çok altın, gümüş ve bronz ödülün sahibi olurken, kaliteli zeytinyağlarını bir arada toplayan çok sayıda rehber de girme başarısını gösterdi. Tariş Zeytinyağı'nın konsept mağazası TA-ZE ise Türkiye'de İstanbul Bağdat Caddesi ve İstinye Park'ta, İzmir'de Konak Pier'de, yurtdışında ise ABD'nin Chicago ve Kanada'nın Toronto kentlerindeki mağazalarında Türk zeytinyağını ve Ege mutfak kültürünü dünyaya tanıtıyor.

