

Tariş Zeytinyağı Singapur'da mağaza açtı

➤ Tariş Zeytinyağı, mağaza ağını genişletiyor. İstanbul ve İzmir'in ardından ABD'nin Chicago ve Kanada'danın Toronto kentlerinde mağaza açan firma, gözünü Uzak Doğu pazanına çevirdi. Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de konsept mağazası TA-ZE'yi hizmete sundu. TA-ZE'de zeytin, zeytinyağı, zeytin ezmesi ve zeytinyağı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidi müşterisiyle buluşacak. Singapurlular'ın yo-

gun ilgi gösterdiği açılısta konuşan Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Göktürk, "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş Singapur'da bir ilki gerçekleştirdi." dedi. Tariş'in pazarlama şirketi TA-ZE'nin Genel Müdürü Cengiz Dikmen de Singapurlular'ın zeytinyağı ve kuru meyveye olan yoğun ilgisi dolayısıyla, son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların artmakta olduğunu belirterek, "Pazarın korumacı

koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz." diye konuştu. Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin ise firmanın Uzakdoğu'da açılan ilk mağazasıyla dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attığının altını çizdi.

Tariş Zeytinyağı'nın Singapur'a açılan mağazanın işletmeciliğini Türk girişimciler Efdal Özkan ve Ruşen Bıçıcı Yazıcıoğlu'nun kurduğu Caria Marketing yapacak.