

TA-ZE LEZZET UZAKDOĞU'DA



Singapurlular yoğun
ilgi gösterdi.

TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da girdi. İkisi İstanbul olmak üzere, İzmir, Chicago ve Toronto'dan sonra 6'ncı TA-ZE mağazası Singapur'da açıldı. >>4'te

TARİŞ LEZZETİ UZAKDOĞU'DA

Zeytin ve Zeytinyağı Birliği; İstanbul, İzmir, Chicago ve Toronto'dan sonra 6'ncı TA-ZE mağazasını Singapur'da hizmete açtı



İZMİR Milliyet

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, TA-ZE mağazasıyla Uzakdoğu pazarına da girdi, Singapur'un en büyük alışveriş merkezlerinden Great World City'de mağaza açtı. Kurdeleyi; Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Şafak Göktürk, Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin, TA-ZE Genel Müdürü Cengiz Dikmen birlikte kesti. Zeytin, zeytinyağı, zeytin ezme-

si, zeytinyağlı sabunlar başta olmak üzere 300'e yakın ürün çeşidinin bulunduğu mağazanın açılışına Singapurlular yoğun ilgi gösterdi.

Bir ilk gerçekleşti

Büyükelçi Göktürk, "Türkiye'nin bu büyüyen pazarda markalı ürünlerle var olması çok önemli. Tariş, Singapur'da bir ilki gerçekleştirdi" dedi. Birlik Başkanı Çetin, Tariş'in Uzakdoğu'da açılan bu ilk mağazasıyla dünya markası olma yolunda bir büyük adım daha attı-

ğını belirtti. Çetin, "Singapur bizim için Uzakdoğu pazarının tümüne açılmada stratejik rol oynayacak" diye konuştu. TA-ZE Genel Müdürü Cengiz Dikmen de, Singapurluların zeytinyağı ve kuru meyveye olan yoğun ilgisi nedeniyle son yıllarda gurme ve organik ürünler satan mağazaların artmakta olduğunu kaydetti. Dikmen, "Pazarın korumacı koşulları nedeniyle Avrupa'da bir adım gerideyiz ama burada Avrupalı rakiplerimizden üç adım öndeyiz" dedi.



Zeytinyağında tanıtım atağı

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, ürünün tanıtımını ve halen kişi başı 1.5 kilo olan tüketimin artırılmasını iç piyasada sosyal sorumluluk projesine dönüştürüyor. Kampanyanın hedefi ise çocuklar. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'yle zeytin üretiminin yoğun

olduğu illerdeki ticaret borsalarının da katılacağı tanıtım çalışmasında Sağlık Bakanlığı ve Radyo Televizyon Üst Kurulu'yla işbirliğine gidilecek. Kampanyada, insanların çocukları için her türlü fedakarlığı yaptıklarından hareketle, zeytinyağı tüketiminin onlar için faydaları da anlatılacak. ■ İZMİR DHA