

[Google Arama](#)
[web](#) [www.yeniasir.com.tr](#)

www.pietrakaikos.com

EKONOMİ

- KOBİ Fuarı yarın açılıyor
- 4'üncü Ta-Ze Almanya'da
- Ayakkabı ihracatında hedef 1 milyar dolar
- Çinliler yatırım için geldi
- Potansiyeli değerlendirin


[Sayfayı
Tavsiye et](#)

4'üncü Ta-Ze Almanya'da

Tariş Zeytin'in Düsseldorf'ta açacağı butik mağaza sonbaharda faaliyete geçecek

NIHAT DELİBAŞI (HABER MERKEZİ)

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği bünyesindeki Tariş Zeytin A.Ş. Ta-Ze isimli butik mağazalarının 4'üncüsü Almanya'da açacak. Düsseldorf kentindeki mağaza sonbaharda faaliyete geçecek. Tariş Zeytin A.Ş. Genel Müdürü Hakkı Özmorali, "Ta-Ze mağazalarıyla ilgili yoğun talepler söz konusuydu. Çin, Japonya, Kanada ve İsrail'den gelen istekleri değerlendiriyoruz. Ancak önceliği Almanya'ya verdik" dedi.



Hızlı büyüme

Tariş Zeytin A.Ş. Genel Müdürü Hakkı Özmorali, 2007 yılında Türk zeytinyağı pazarında yüzde 10 büyüme belediklerini söyledi. Tariş Zeytin'in pazardan daha hızlı bir büyüme hedeflediğini kaydeden Özmorali, "Türkiye'de toplam 60 bin ton zeytinyağı tüketimi gerçekleştiriliyor. Bu tüketimin yaklaşık 24-25 bin tonu kutulu-ambalajlı kategorisinde. Pazarda özellikle sızma zeytinyağında bir büyüme söz konusu. Yüzde 10 büyüme beklenen pazarda, bizim hedefimiz yüzde 15 büyümek olacak" dedi.

40 ülkeye ihracat

Tariş Zeytin'in butik mağazası olan Ta-Ze'ye yurtiçi ve yurtdışından büyük ilgi olduğunu ifade eden Özmorali, "Doğru yatırımcılarla doğru yerlerde mağaza açmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda yurtiçinde İstanbul İstinyePark'ta bir mağaza açmaya karar verdik" dedi. Ankara'da da bir mağaza açmak istediklerini belirten Özmorali, 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yaptıklarını kaydetti. Ta-Ze konseptine asil büyük ilginin yurtdışından geldiğine dikkat çeken Özmorali, "Halen Şikago, Montreal ve Toronto mağazalarının yanısıra Rusya'da da cornerlar ile faaliyet gösteriyoruz. Toronto'daki girişimimiz ikinci bir şube açmak istiyor. Yine Kanada'nın Vancouver kentinden ve Çin, Japonya, İsrail'den talepler var. Ancak önceliğimiz şu anda Almanya'da. Avrupa'daki ilk Ta-Ze mağazasının sonbaharda Düsseldorf'ta açacağız. 3 milyon Türk'ün yaşadığı Almanya'da açacağımız bu mağazaya büyük önem veriyoruz" diye konuştu.

Strateji değiştirdik

Tariş Zeytin A.Ş.'nin, 5 yıldır Tariş Zeytinyağı'nın lezzetini vurgulayan bir strateji izlediğini kaydeden Hakkı Özmorali, "Bu strateji başarıya ulaştı. Bundan böyle, yeni pazarlama stratejimiz zeytinyağının insan sağlığına olumlu etkileri ve her alanda tüketilmesi üzerine olacak. Zeytinyağı tüketimini yaygınlaştırmak için zeytinyağı kullanılacak gıda ürünleri konusunda çeşitli firmalarla ortak promosyon projeleri üzerinde çalışıyoruz. Yakın zamanda çocuklara yönelik böyle bir ürünle bu alandaki ilk projemizi hayata geçireceğiz" dedi.

Sık Kullanılanlara Ekle
Açılış Sayfası Yap

BAĞLANTILAR
[Dışişleri Bakanlığı](#)
[Avrupa Birliği](#)
[Dünya Bankası](#)
[IMF](#)

- KÜÇÜK MUCİT
- Pamukkale eski günlerine dönüyor
- Necdet Kestelli
- "Asla ikinci kadın olmam"

GÜNÜN İÇİNDEN

- Yarışmadan reklamlara
- Mankenliği bıraktı
- Bikini üzerine Buldan bezi şal
- Bodrum'da köpük sezonu açıldı

YENİ ASIR İNSAN KAYNAKLARI

- "Perküsyon dersi alın, takıma uyum sağlayın"
- Psikopat yöneticiler skandallara yol açıyor
- "Devlet, 32 bin sağlık personeli daha alacak"
- Çalışanlara merhamet gösterin

Özgün Zeytincilik
Aylık zeytinliklerinden sofranıza Özgün Zeytinler
ozgunzeytin.com.tr

ALIŞVERİŞ

- Sarının dönüşü
- Güneş gökte değil yerde
- Cesur hanımlar kırmızı, beyaz ve sarı giyer
- Yaz 2007, kokusunu arıyor
- Bahçe keyfine hazır mısınız?
- Püfür püfür bir düğününüz olsun
- İZDOB Çocuk Balesi sezonu kapatıyor

Romantik Radyo On Air

