


[Anasayfa](#)
[Üyelik](#)
[CNBC-e](#)
[Arşiv](#)
[Künye](#)
[İletişim](#)
[Hakkında](#)

[E-bülten Üyeliliği](#)

Adınız

Soyadınız

E-posta Adresiniz

FARK YARATMANIN YENİ YOLU HAM MEYVEYİ DALINDAN KOPARMAK



Erken hasat sızma zeytinyağı... İlk hasat anasonlu rakı... Yeni hasat patates cipsi ve hatta kuruyemiş... Pazarlamacılar yeni bir konsept yakaladı, Ar-Ge departmanları araştırdı, şirketler uyguladı ve erken hasat ürünler hayatımıza son sürat girdi.

Meryem Tek

EKMEĞE sürülmeye hazır tereyağlı bal, sarımsaklı yoğurt, B vitaminli soda, sodalı ayran, çilekli labne peynir... Bütün bu ürünlerin arkasında "yenilikçilik/inovasyon" akımı var.

Son zamanların en çok çok prim yapan yeniliği ise "erken hasat".

Erken hasat adını çayla duyurdu. Onu zeytinyağı izledi. Patates cipsi, kuruyemiş ve son olarak da rakı, yeni erken hasat ürünleri olarak raflardaki yerlerini aldılar.

Pazarlama uzmanı Nur Demirok, erken hasat akımının çayla başlamasının nedeninin bu ürünün kendine özgü yapısından kaynaklandığını söylüyor. Çünkü kaliteli çay için yaprakların daha filiz halindeyken toplanması gerekiyor. Bu şekilde, daha zengin bir aroma yakalamak mümkün oluyor.

Nur Demirok, çaydan başlayan erken hasat üretiminin daha sonraki yıllarda zeytinyağına sıçradığını söylüyor. Zeytinyağı üreticileri erken hasat üretimine yönelirken, çayı örnek almışlar. Nur Demirok, "Araştırmalar ortaya koydu ki, zeytinyağında erken hasat ürünü bambaşka lezzetler ortaya çıkarıyor. Bu lezzet keşfi kısa sürede yayıldı" diyor.

1990'lı yılların ortalarında başlayan üretim giderek de yaygınlaşmış. Bugün, bütün büyük zeytinyağı üreticilerinin erken hasat ürünleri var. Hatta üreticiler bu ürünlerine ilgiyi artırmak için "hasat festivali" gibi pazarlama aktiviteleri dahi yapıyor.

SADECE GURMELER İÇİN

Erken hasat zeytinyağı, şüphesiz büyük sayıda tüketiciye ulaşan bir ürün değil. Değişik tatların peşinde koşan, gurme, en az orta gelir düzeyine sahip olan tüketici grubu tarafından tercih ediliyor. Fiyatı diğer sızma zeytinyağlarının iki katı. Çiftçi açısından maliyeti yüksek bir ürün ancak lezzet olarak çok iddialı... Zeytinyağı üreticileri erken hasat için "ayrıcalıklı" ve "prestijli" sıfatlarını kullanıyorlar. Ama bu işten fazla para kazanmadıklarını da sözlerine ekliyorlar. Erken hasatın, toplam zeytinyağı üretimi içindeki payı yüzde 3. Üretim miktarı artmıyor ama azalmıyor da. Tüketicisi sabit.

Tariş Taze Mağazaları Genel Müdürü Cengiz Dikmen, "Zeytinlerin tek tek toplanması nedeniyle erken hasat zeytinyağında maliyetler yüksek. Ayrıca daha çok zeytinden daha az yağ elde edilmesi nedeniyle de çiftçi için ekonomik değil" diyor ve devam ediyor: "Bu, daha çok lezzet arayıcılarının peşinde olduğu bir ürün. Niş bir pazara hitap ediyor. Her satış noktasına verilmiyor. Zaten sınırlı miktarda üretiliyor."

Devamı CNBC-e Business'ın Ekim sayısında...

[Hemen üye olmak için tıklayınız.](#)



Mahfi Eğilmez

Yeni küresel finans mimarisi

Nisan ayında Londra'da, Eylül ayında Pittsburgh'da ve Ekim ayında İstanbul'da alınan kararlar, kriz öncesindeki mevcut küresel sistemin biraz daha genişletilmiş bir karar katılım süreciyle hemen hemen aynı biçimde devam edeceğini net bir biçimde ortaya koyuyor.