



ANASAYFA

İZMİR

EGE

TÜRKİYE

EKONOMİ

KÜLTÜR-SANAT

SPOR

DÜNYA

Ara

24 Eylül 2009
Perşembe 10:12:51 00

» EKONOMİ HABERLERİ > Damak tadının haritası



Damak tadının haritası

Eklenme Tarihi: 2009-09-24

Okunma Sayısı:0

Yorum Sayısı: 0

41 ülkeye ihracat yapan TARİŞ, zeytin ve zeytinyağında dünyanın tercihlerini araştırdı. ABD'deki mağazada tadım yapılan ürünler yok satıyor. Japonlar etikette detaylı bilgi istiyor. İskandinav ülkelerinin ise yağın rengine bakıyor. TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, yükselen pazar Çin'e, Şangay'daki Wal Mart zinciri marketlerinin raflarına girerek, adım attı

Zeytin ve zeytinyağında Ege Bölgesi'ndeki 33 kooperatifin oluşturduğu TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, ihracat yaptığı ülkelerdeki tüketici tercihleri ve davranışlarından elde ettiği bilgilerle zeytinyağında "damak tadı haritası" hazırladı.

Akıllı yaklaşım...

TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Çetin, insanları tanımaya yönelik pazar stratejisi izlediklerini, markalı ihracatta son yıllarda önemli başarılar elde eden Türk zeytinyağının dünya pazarlarında daha iyi tanınması için çaba gösterdiklerini belirtti.

Zeytinyağının tüm dünyada bir sağlık ürünü imajının bulunmasına rağmen, farklı ülkelerde değişik tüketici davranışları ve tüketim alışkanlıkları olduğunu belirten Çetin, ürünün standart bir pazarlama yaklaşımını kabul etmediğini, ülke kültürlerinin iyi tanınması gerektiğini dile getirdi. Halen 41 ülkeye ihracat yaptıklarını ifade eden Çetin, pazara girmeden ciddi bir pazar araştırmasında bulduklarını, ürün seçimi ve sunumunu buna göre belirlediklerini kaydetti.

Çetin, şöyle konuştu: "Bu bizim yeni girdiğimiz bir pazarda kabul görmemizi kolaylaştırıyor. 'Önce pazara girelim, ardından duruma göre kendimizi yönlendiririz' demiyoruz. Yeni girdiğimiz bir ülkenin tüketicilerine 'Biz sizi tanıyoruz ve sizin isteklerinizi biliyoruz' mesajı veriyoruz. Bu bizim için önemli bir artı sağlıyor."

Amerika tada bakıyor

Her ülkenin tüketim alışkanlıklarında, sosyal ve kültürel yapısı ile alım gücünün önemli bir belirleyici olduğunu bildiren Çetin, ABD'deki mağazada özellikle tadım yaptıkları ürünlerin yok sattığını, Amerikalıların tattığı ürünü almayı tercih ettiğini ve sonrasında bu ürünü adıyla istediğini kaydetti.

Uzakdoğu ülkelerinden Kore'de mutfak alışverişini sadece bayanların yaptığını, tüketim tercihi de onların belirlediğini vurgulayan Cahit Çetin, Japonya'da ise sağlık unsurunun öne çıktığını, en yüksek yararın sağlanacağı natürel zeytinyağlarının tercih edildiğini söyledi. Çetin, "Japonlar, etikette detaylı bilgi istiyor. Ürünün özellikle insan sağlığına etkileri ile ilgili bilgiyi mutlaka istiyor. Bir de hikâyesi olan ürünler daha fazla ilgi görüyor" dedi.

İtalyan imajı

Avustralya'da da İtalyan imajı nedeniyle İtalyan ismi taşıyan ürünlerin başarılı olduğunu anlatan Çetin, tüketimin en fazla teneke ambalajda yapıldığını dile getirdi.

Zeytinyağına hâlâ yabancı olan İskandinav ülkelerinin yağın renginden etkilendiğini, bu ülkelerde diğerlerinden farklı ambalaj ve çeşitlerin talep gördüğünü belirten Çetin, şöyle devam etti: "Avrupa ülkelerinde özellikle organik ürünler tercih ediliyor. Bu ülkelerde yüksek gümrük vergisi nedeniyle istenen oranda ihracat yapılamamasına rağmen Türklerin yoğun yaşadığı bölgelerde talep yüksek gidiyor."

ÇİN PAZARI ATAĞI

Birlik olarak AB'de yaşanan gümrük vergisi sıkıntısı nedeniyle alternatif pazarlarda büyüme planı oluşturduklarını dile getiren TARİŞ Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Çetin, Japonya'da başladıkları çalışmayla bu ülkeye yaptıkları ihracatın arttığını, yükselen pazar olarak gözükken Çin'e de adım attıklarını anlattı.

Çetin, yıllık tüketimi 30 bin ton olan ve genelde İtalyan ve İspanyol firmaların bulunduğu Çin pazarında büyük potansiyel gördüklerini ifade ederek, şöyle konuştu: "Çin'de yaptığımız anlaşmalarla Şangay'daki Wal Mart mağaza zinciri raflarına girdik. Önümüzdeki aylarda Pekin'deki mağazalara da gireceğiz. Ayrıca Tesco ve Tops mağazalarında satış yapmaya başladık. Çin'de satış kanallarını genişleterek, tanıtım çalışması yapmayı planlıyoruz."

Yıllık 5.2 milyon dolarlık ambalajlı zeytinyağı ihracatı yapan TARİŞ'in, ABD'de Chicago, Kanada'da Toronto, Almanya'da Düsseldorf kentlerinde mağazaları bulunuyor.

» Habere Yorum Yaz

Adınız: Mail: Yorumunuz:

Gönder

Not: Yorumlarınız yönetici tarafından onaylandıktan sonra gösterilecektir!

» YAZARLARIMIZ



Sinan Kara

Tarih : 2009-09-13

Sülale Boyu Kadrolaşma

29 Mart 2009 Yerel seçimlerinin üzerinden henüz 5 ay geçti. Seçimle birlikte, İzmir'de bir çok eski Belediyemec mevcut Başkanları ile yola devam ederken, bunların içerisinde yeni kurulan Belediyeler de dâhil oldu. Ve bu yeni, çiçeği burnunda Başkanlarımız da "hayır"lısıyla [Devamı için tıklayın >>](#)

» RÖPORTAJ



Ertürk Yöndem de "açılımcı" oldu

TRT'de 38 yıl yaptığı 'Perde Arkası' programıyla 'askerin sesi' olan Ertürk Yöndem 'Kürt açılımı' için, 'Açılım önemli bir adım. Türk ve Kürt anneleri ağlamasın'dedi. Yöndem, programın şablonunu ise 12 Eylül İhtilal Konseyi'nin oluşturduğunu söyledi. Ertürk Yöndem tek [Devamı için tıklayın >>](#)

» ANKET

Arazi Skandalına ismi karışan İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Danışmanı Müteahhit Bilgin Erunal sizce ne yapmalı?

- İstifa Etmeli
- İstifa Etmemeli
- Kamuoyunu İkna Etmeli
- Sessiz Kalmalı
- Kararsız

Oy Ver

» İLGİ GÖREN HABERLER

En Çok Okunanlar

En Çok Yorumlananlar

- [Aziz Kocaoğlu çalışıyor mu? Yoksa Yan gelip yatıyor mu?](#)
- [Başkan Danışmanı Bilgin Erunal İstifa Edecek mi?](#)
- [Havada Cekisme Kokusu Var](#)
- [Dev Atatürk Maskinin açılışı Muhteşem oldu](#)
- [Ertan Avkıran'a 295 yıl hapis cezası isteniyor](#)
- [Kemal Karataş İİ Başkanı gibi konuşuyor](#)
- [Deniz Baykal Hakan Tartan'ı fena üzdü](#)
- [Kocaoğlu ile Zayifoğlu'nun dikkat çeken diyalogu](#)
- [Deniz Baykal Ege'yi karış karış gezdi](#)
- [Kemal Karataş Baykal'ın değişmez gözdesi](#)
- [İşçiler yürüyor, Başkan Durak kendisini savunuyor](#)
- [Başkanlar bu kez Baykal'ı yalnız bıraktı](#)
- [Atatürk Maskında siyasi hesaplaşmalar yaşandı](#)
- [Başkan Kocaoğlu 'Görevi ihmal'den yargılanacak](#)
- [Kent AŞ işçisi Ankara yolunda](#)

» Reklam