

ANASAYFA

English

Yazarlar

Genç Hürriyetim

Ankara

Ege

Son Dakika

Gündem

Avrupa Birliği

Dünya

Ekonomi

Piyasane

Spor **Yeni**

Yaşam

Teknet

Kültür Sanat

Sinemalar

TvRehberi

Magazin

Özel Dosyalar

Hava Durumu

Astronet

Hürriyet Kurumsal

HÜRRIYET EKLER

Kelebek

Cuma

Cumartesi

Pazar

Seyahat

Otoyaşam

E-Yaşam

Hürriyet İK

Hürriyet USA

Okur
Temsilcisine
Mektuplar

Bize Ulaşın

Üyelik

Reklam

HÜRRIYET ARŞİV

kelime giriniz

Ara

Ekonomi

Tariş'in internet sitesi ödüle doymuyor

Tariş'in ürünlerini pazarlamak amacıyla kurulan TARİŞ Zeytin'in internet sitesi, biri uluslararası olmak üzere iki ödül aldı. Site aynı zamanda e-ticaret dalında da yine uluslararası bir yarışmaya aday oldu.

Tariş Zeytin Genel Müdürü Fatih Cenikli yaptığı açıklamada, "www.tariszeytin.com.tr" adresli sitenin Türkiye'nin tek zeytin ve zeytinyağı sitesi olduğunu belirterek, sitede marketlerde bulunmayan özel üretim zeytinyağlarının pazarlandığını söyledi.



Sitenin internet sayesinde 236 ülkeye ulaştığını, kişiye özel üretimlerin de sanal mağaza yardımıyla meraklılarıyla buluşturulduğunu anlatan Cenikli, şu bilgileri verdi:

"Sitemiz Haziran ayı başında (en iyi kurumsal kimlik) dalında Altın Örümcek ödülünü aldı. Ağustos ayında da Uluslararası Web Sitesi Düzenleyicileri Derneği'nin Golden Web Award ödülünü, en iyi sanal mağaza kategorisinde almaya hak kazandı. Data Stream Malta Web Awards yarışmasına da e-ticaret dalında aday olduk.

Kasım 2002'de sonuçlanacak bu yarışmaya aday olmak bile çok önemli. Çünkü her başvuruyu kabul etmiyorlar. Sitemizin kayıtlı üyesi 900'ü aştı. Yurtdışından da sitemize ilgi büyük. Özellikle 500 grama kadar olan siparişlerde gümrük alınmaması ve hediyeleşik statüsünde olması nedeniyle hediyeleşik adı altındaki zeytinyağı satışlarımız yoğun."

Sitenin amacının zeytinyağı kültürü oluşturmak, zeytinyağı kullanımını yaygınlaştırmak olduğunu dile getiren Cenikli, sitede zeytinyağının cilt güzelliğindeki etkisini hatırlatmak amacıyla, çeşitli aromalarda yüzde 100 zeytinyağılı sabunların da satışa sunulduğunu söyledi.

"ERZURUM, ZEYTİNYAĞININ KALESİ"

İnternetin artık Türkiye ve dünyanın her köşesine kolayca ulaşmayı sağladığını, bu nedenle sanal mağaza sayesinde zeytinyağını bilmeyen ve tanımayan yerlere bile zeytinyağı gönderdiklerini bildiren Cenikli, "Sitedeki sanal mağazamız sayesinde Sivas, Konya, Erzurum, Ağrı gibi illerden organik zeytinyağı talepleri geliyor. Hayvansal yağın tadına alışkın olan Erzurum, neredeyse zeytinyağının kalesi haline geldi" dedi.

Cenikli sanal mağazada yakında zaman erişimli kurye sistemine geçileceğini, buna göre satın aldığı ürünün çok kısa sürede teslim edilmesini isteyen müşterinin, bedelini ödeyerek bu isteğine ulaşabileceğini de sözlerine ekledi.

geri

arkadaşıma yolla

yazıcı için

yukarı

Yorumlarınızı Yazınız

Bu haber hakkında henüz yorum yok

En Beğendiğiniz 10 Haber
Lütfen bu haberi değerlendiriniz...

• Ana Sayfam Yap

• Favorilerime Ekle

Beğenmedim **1** | **2** | **3** | **4** | **5** Beğendim

RSS

© Copyright 2006 Hürriyet
www.hurriyetkurumsal.com