

önceki haber

sonraki haber

Nereden nereye gelindi

İZMİR AA

Tariş Zeytin Birliği Başkanı Cahit Çetin, "2000 öncesinde pazarda adımız bile okunmuyordu. Şimdi en fazla ambalajlı ürün satarak lider olduk" dedi

Ege'nin önemli kuruluşlarından Tariş Zeytin ve Zeytin-yağı Birliği'nin yönetim kurulu başkanı Cahit Çetin, yakaladıkları başarının öyküsünü anlattı. Tariş'in 2000 yılından önce yüzde 9 pazar payıyla 5'inci sırada olduğunu hatırlattı, 8 sene önceki özerkleşmenin ardından başlatılan markalaşma çabalarıyla hızla yükseldiklerini ifade etti.

Çetin, şu an Türkiye'de en fazla ambalajlı ürün satan lider marka olduklarını dile getirdi, şunları söyledi: "Pazar payımız yüzde 22-25 aralığında değişiyor. 2000 yılı öncesi pazarda adımız bile okunmuyordu. Ege Bölgesi dışında bizi bilen yoktu. Özerkleşmenin ardından marka konumlaması yapıldı. Şimdiki sektör bizi takip ediyor." Çetin, yurtdışında da adlarından söz ettirdiklerine işaret etti, sözlerini şöyle sürdürdü:

500 bin Amerikalı tanıyor

"38 ülkede ürünlerimiz satılıyor. Türk zeytinyağını dünya mutfaklarına, şık restoranlara, pahalı mağazalara taşıdık. Düsseldorf, Chicago, Montreal ve Toronto'da açtığımız butik mağazaları bir halkla ilişkiler çalışması gibi tasarladık. Şu anda 150 bin Amerikalının evinde Tariş şişesi var. Chicago mağazasının açıldığı yıl 60 bin Amerikalı alışveriş yaptı."



Çetin, 22 çeşit zeytinyağını tüketiciye sunduklarını ifade etti.

Habere yorum yaz

Arkadaşına gönder

Sitene ekle

Sayfayı yazdır